

We willen etiketten die laten zien wat we kunnen verwachten aan kwaliteit van ons voedsel. We willen diervriendelijkheid waar het gaat om vlees en eieren. De kwaliteit van ons voedsel zou ook moeten inhouden dat er menswaardig geproduceerd wordt, aldus Wim Baltussen, bestuurder van Agrarisch FNV Bondgenoten.

Keurmerk Maatschappelijk Verantwoord Oogsten nodig?

Schokkend is het rapport van het Interventieteam Champignons. Een derde van de champignonsector zou inmiddels in handen zijn van 'boeven'. Daar sta je als fatsoenlijke teler, met hart voor je mensen. Kun je met inachtneming van wet- en regelgeving champignons leveren tegen x euro per kilo, om vervolgens te horen dat een collegateler hetzelfde wil leveren voor een dubbeltje of nog goedkoper. De PT-campagne 'It's Alive' is nog tijdens de reguliere speeltijd in een 'sudden death' geëindigd. Mensen werven voor je sector, met steeds opnieuw dergelijke misstanden?

Even schokkend is dat de sector inmiddels bijna zes jaar geen CAO heeft. Een fatsoenlijke CAO zou volgens LTO geen zin hebben. Die zou toch maar ontdoken worden. De bonden kregen vorig jaar het mes op de keel. Voor oogstmedewerkers het minimumloon, inleveren van vijf vakantiedagen, verlaging van de vakantietoeslag, verlenging van de

werkweek van 38 naar 40 uur, werkdagen van 12 uur, 60 uur per week, 6 dagen per week, werken op 3 van de 5 zondagen zonder toeslag... 'Poolse toestanden' voor Nederlandse oogstmedewerkers dus. Niet onderhandelbaar volgens LTO. Vervolgens had LTO - na consultatie van de Arbeidsinspectie - ook nog eens geen trek om samen met de bonden controlemechanismes op de naleving van een CAO in het leven te roepen. De sector krijgt de reclame die ze verdient...

Achtergrond: kleine marges en dus alle mogelijke manieren proberen te vinden om de kostprijs omlaag te krijgen. De factor arbeid is als enige beïnvloedbaar, dus trek een blik Polen, of inmiddels Bulgaren en Roemenen, open. Genoeg gehaide juristen die best willen adviseren de grenzen van de wet op te zoeken. En champignons kun je ook vervangen door aardbeien, sla, asperges, prei, tomaten, paprika's, appels en peren.

Gewetenloosheid

Overlevingsdrang kan leiden tot gewetenloosheid. Het is net als met misdrijven: de eerste keer is moeilijk, maar eenmaal over die drempel wordt het steeds gemakkelijker... De hamvraag: hoe kan LTO haar achterban helpen fatsoenlijk te blijven, en niet meegezogen te worden in het 'uitknijpen van arbeid'? Om te beginnen: niet alles aan bestrijding van wantoestanden over de schutting gooien richting overheid. Dat past een voorstander van de vrije markt niet. Zelfregulering dus. Erkennen dat er een structureel probleem in de sector is. Vervolgens daarnaar handelen. Veelzeggend is een telefoontje dat ik onlangs kreeg van de makers van het consumentenprogramma Kassa. "Kunnen consumenten zien of een product eerlijk geoogst is?" Mijn antwoord: "Nee, dat kun je in de supermarkt niet zien. Bij ieder bakje aardbeien,

ieder pond asperges, iedere krop sla, ieder bakje champignons vraag ik me af: hoe is het geoogst? Ik vrees met grote vreze."

We zijn in dit beschaafde land verzet op Keurmerken. We willen etiketten die laten zien wat we kunnen verwachten aan kwaliteit van ons voedsel. We willen diervriendelijkheid waar het gaat om vlees en eieren. De kwaliteit van ons voedsel zou ook moeten inhouden dat er menswaardig geproduceerd wordt. Dat zowel de teler als de oogstmedewerker een fatsoenlijke prijs krijgt voor zijn inzet. Kortom: een Keurmerk 'Maatschappelijk Verantwoord Oogsten'. Als agrarische invulling van het Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen. Dat is de handschoen die we als FNV LTO toewerpen. Kostenverhogend voor de ondernemer hoeft het niet te zijn. Beschouw het maar als een 'revitalisering' van 'It's Alive'... ●●●