

Fabrikanten laken werkwijze voedselwakhond foodwatch

‘Richt je op de regelgevers, niet op producenten’

ACHTERGROND *Publicis Advertising*

NIEUWVEEN - Wat doe je als fabrikant wanneer je product wordt bekritiseerd? Terrugslaan of zwijgen als het graf? Op de hond foodwatch van voedselwakhond foodwatch vormt zich een eendrachtig weerwoord: "Richt je op de instanties die verantwoordelijk zijn voor de regelgeving, niet op de fabrikanten."

Knorr Vie, Actimel, Appelsientje, Cap a Soup, Vitamimwater en Bertolli Pesto Genovese. Het is een kleine greep uit de producten die foodwatch dit jaar onder de loep heeft genomen. Het oordeel over de levensmiddelen is hard: de fabrikant liegt. Ofwel over de werking van het product, ofwel over de hoerbaarheid authentieke of gezonde ingrediënten die het bevat. Unilever is als Nederlands grootste voedingsmiddelenproducent al verschillende malen bekritiseerd. Iets wat zou kunnen leiden tot keiharde terrugslagmaatregelen. Toch kiest de organisatie hier niet voor: "Het is niet ons beleid om op iedere vorm van negativiteit te reageren".

legt voortroester Fleur van Bruggen uit: "De kracht van onze merken is zandig groot, dat dit niet direct objectieve berichtgeving in de media, met hoor en wederhoor."



Actimel kreeg de titel Gouden Windel. Directeur Piet Decuyper: "Vanaf nu is het een sterk merk." *Jadleguer/gallegueroerghleng*

Ondanks de milde reactie is het voedingsmiddelenconcern niet bepaald enthousiast over de werkwijze van foodwatch. "Foodwatch streeft duidelijk naar een verandering in de wet- en regelgeving. Het direct aanpakken van fabrikanten is daarom niet de manier."

Danone
Ook Danone, dat dit jaar uit handen van foodwatch het Gouden Windel uitgereikt kreeg, laat zich niet uit het veld slaan door negatieve publiciteit. Tegen titels als 'grootste misleider in voedingsmiddelenland' is het bedrijf wel opgewassen. "Het is teleurstellend

dat we de prijs hebben gewonnen", vertelt algemeen directeur Danone Nederland Piet Decuyper. "Danone is nu juist een bedrijf dat al sinds de oprichting investeert in onderzoeken en producten om de gezondheid te bevorderen. Maar Actimel is een sterk merk, waar miljoenen mensen dagelijks van genieten en ik zie nog geen daling in de verkopen." Desalniettemin heeft de zuivelfabrikant wel direct na de bekendmaking van de winnaar van de dubieuze prijs de media benaderd met haar kant van het verhaal. "We vinden het belangrijk om de consument goed te informeren en twijfel over ons product weg te nemen."

Onduidelijkheid claims

Die onnodige twijfel is volgens foodwatch-directeur Bart van Opzeeland echter eveneens twijfelachtig. "De regelgeving omtrent gezondheidsclaims is op dit moment gewoon vaag. Legio claims liggen ter goedkeuring bij de EFSA en zolang hier nog geen duidelijkheid over is, blijven ze gehanteerd. Terwijl de kans op een officieel fiat minder dan nihil is." Unilever heeft niet zozeer te maken met dergelijke claims, benadrukt Van Opzeeland. Maar de producent beweegt zich volgens de directeur wel door de mazen van de regelgeving. "Ze maakt

gebruik van een stukje onduidelijkheid en laait daarbij de eigen verantwoordelijkheid. Dat vind ik jammer." Overigens noemt Van Opzeeland de fabrikant wel 'een van de sportiefste spelers.'

FNIL

Een ontmoeting met de koepelorganisatie van de Nederlandse levensmiddelenindustrie, de FNLI, acht van Opzeeland klein. "Dit is voortloppig nog vechten tegen de bierkaal. Dergelijke organisaties zijn dermate conservatief dat een effectief gesprek niet tot de mogelijkheden behoort. De FNLI zal altijd het zwakste jongetje van de klas blijven beschermen."

Voorloppig is FNLI-directeur Philipp den Ouden ook niet te spreken over foodwatch. "Het is een nieuwe organisatie die aandacht probeert te trekken ten koste van marktpartijen. Al dan niet willekeurig gekozen. Als ze vindt dat er sprake is van misleiding, moet ze aankloppen bij instanties als de Reclame Code Commissie of de Voedsel en Waren Autoriteit, en niet bij de fabrikanten."

Producenten geeft Den Ouden het advies te besteden aan dergelijke aanvragen. "Ik ga er namelijk vanuit dat fabrikanten netjes werken, volgens de regels."